

Gabriela Juns

25 anos
São Paulo-SP
(11) 8810.5313
gabi.juns@gmail.com
gabijuns.com.br
@gabijuns
novembro de 2011

FORMAÇÃO

- ⑥ **Design Gráfico**
Escola Panamericana de Arte, concluído em 2007
- ⑥ **Jornalismo, 2º ano**
Faculdade Cásper Líbero, 2005 - trancado

CURSOS COMPLEMENTARES

- ⑥ **Design Editorial**
Faculdade Cásper Líbero, 2010
- ⑥ **Design Socioambiental**
IDDS – Instituto de Design para Desenvolvimento Sustentável, 2008
- ⑥ **Webdesign, HTML e Java Script**
SENAI Mariano Ferraz, 2003

EXPERIÊNCIA

- ⑥ **Movimento Xingu Vivo para Sempre**
de junho de 2011 até hoje, gestora de mobilização online
Principais atividades
Produção de conteúdo para as mídias sociais como Facebook, Twitter, Flickr, YouTube.
Criação de estratégias de ações online que complementem as estratégias de campanha.
Monitoramento da repercussão do trabalho nas redes e análise dos dados.
Produção de notas para o site (www.xinguvivo.org.br) e atualização de conteúdos em plataforma Wordpress.
Participação em projetos de estratégia de campanhas.
- ⑥ **Movimento Marina Silva**
de maio a dezembro de 2010, facilitadora da rede online
Principais atividades
Atualizações do site.
Gestão da rede social em plataforma Ning, com cerca de 40 mil membros.
Seleção de conteúdos produzidos pelos membros da rede para destaque.
Produção de conteúdo para as mídias sociais, como Facebook, Twitter, Flickr, YouTube.
Produção de notas para o site.
Participação em projetos de estratégia de campanhas.
- ⑥ **Designer Freelancer**
de dezembro de 2007 até maio de 2010
Principais clientes: Greenpeace, O Eco, Médicos Sem Fronteiras, ISA, Global Garbage e SDS Amazonas
Principais projetos: revista do Greenpeace, programação visual da I Conferência Latino Americana de Mudanças Climáticas e Serviços Ambientais e identidade visual da campanha SOS Florestas.
Portfólio on-line em www.gabijuns.com.br.

⊗ **Greenpeace Brasil**

de fevereiro a dezembro de 2007, estagiária de comunicação

Principais atividades

Elaboração de projetos gráficos para as publicações da organização (relatórios, cartilhas educativas, folders etc).

Criação de material promocional das campanhas (camisetas, adesivos, banners etc).

Edição e tratamento de fotos.

Produção gráfica.

Implementação da nova identidade visual e adaptação da estratégia de comunicação para o escritório regional do Brasil.

Participação em projetos de estratégia de campanhas e estratégias online.

⊗ **Interativa Multimídia**

de agosto de 2006 a fevereiro de 2007, estagiária de arte e suporte de web

⊗ **Step by Step e CNA Vila Leopoldina**

de fevereiro de 2003 a fevereiro de 2007, professora de inglês

TRABALHOS VOLUNTÁRIOS

⊗ **Escola de Ativismo**

de janeiro de 2011 até hoje.

Principais atividades

Elaboração da identidade visual.

Trabalho conjunto com o desenvolvedor do site, aliando conteúdo e forma (www.ativismo.org.br).

Atualização do site e dos canais de mídias sociais.

Contato com os participantes, dando suporte em dúvidas no percurso online do curso. E contato com o público em todos os canais do projeto, incluindo as redes sociais.

Apoio na facilitação de encontros e facilitação gráfica de conversas.

Coordenação de foto e vídeo.

⊗ **Movimento Marina Silva**

de setembro de 2009 até dezembro de 2010.

Principais atividades

Elaboração da identidade visual do site (www.movmarina.com.br), facilitação do processo colaborativo da rede online e offline, suporte e atualização do site.

⊗ **Mestrado Profissionalizante em Gestão de Áreas Protegidas – INPA**

dezembro de 2010, palestrante sobre comunicação comunitária e redes digitais.

ENCONTROS

Social Media Week – São Paulo

fevereiro de 2011

<<http://socialmediaweek.org/saopaulo>>

TEDxAmazônia

novembro de 2011

<<http://www.tedxamazonia.com.br>>

Curso de Ativismo e Mobilização para a Sustentabilidade

setembro de 2011 <<http://www.ativismo.org.br>>

Social Media Brasil

junho de 2010

<<http://www.socialmediabrasil.com.br>>